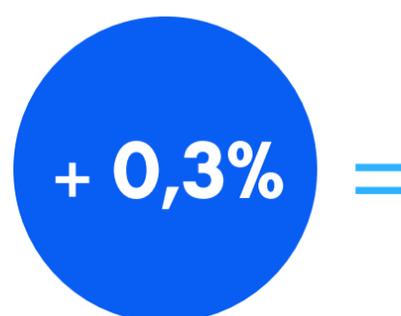


LA GÉNÉROSITÉ DES FRANÇAIS BILAN 2016 DÉCEVANT

EN 2016 VS. 2015



Le nombre de donateurs déclarés souffre d'une baisse importante.



Le montant global des dons stagne pour la première fois depuis 4 ans.

Moins de donateurs en 2016 qu'en 2015, mais la tendance devrait s'inverser en 2017.

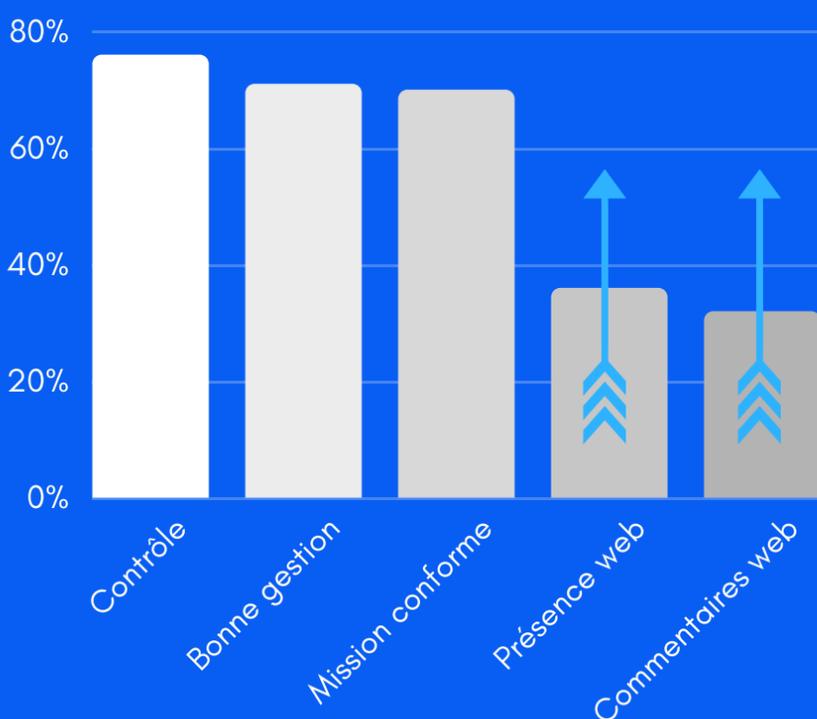


Il est indispensable de s'appuyer sur la confiance des Français...



La jeune génération fait davantage confiance aux associations faisant appel aux dons que ses aînés.

63%
VS. 54%



Les leviers de la confiance envers les associations sont stables pour les 3 premiers. Le digital a de plus en plus d'importance.

Les associations ont un capital confiance plus important que les pouvoirs publics



56% VS. 12%

Soutien de projets dans les pays en développement



54% VS. 31%

Lutte contre la pauvreté et l'exclusion



53% VS. 27%

Aide aux réfugiés et aux demandeurs d'asile



50% VS. 36%

Aide aux personnes malades et en situation de handicap



50% VS. 36%

Protection de l'environnement

41%

des dons sont réalisés sur le dernier trimestre, dont la moitié en décembre...

2017 N'EST PAS TERMINÉE !

