****

**Barcamp ReZolutions Numériques / 24 mars à Nancy**

**Atelier Communication externe/interne**

**1er sujet de discussion : Comment envoyer massivement des emails en évitant les spams ?**

* Utiliser le système de mailings list de Google : avantage de l’instantanéité, rapidité mais Google pose des problèmes d’éthique (protection des données)
* Utiliser l’outil libre Mailman : Avantage d’être un outil libre mais pose des problèmes d’accès et nécessite des connaissances en développement
* Utiliser l’hébergeur associatif “Où-va-t-on” :  une liste de mails préparée mais l’inconvénient de nombreuses étapes et outil beaucoup moins userfriendy que Google
* Rise Up : outil pour envoyer des mailings lists à nos adhérents
* Différence entre liste de discussion et liste de diffusion (pas d’interaction)
* Des hébergeurs internet comme OVH proposent des systèmes de mailings lists

→ Une solution en cas de problème récurent de spams sur une adresse email :

contacter directement l’hébergeur (ex: problème de delivaribilité fréquent pour les adresses email [laposte.net](http://laposte.net/))

* Utiliser le logiciel thunderbird pour trier des emails

**2ème sujet de discussion : Outil de communication en ligne**

* Communet : outil alternatif
* Facebook : possibilité de mesurer les statistiques d’une publication, et d’avoir un indicateur relativement fiable
* Penser la communication comme un ensemble : hors ligne et en ligne doivent collaborer
Ex : une groupe de jeune en BAFA qui effectue un stage vont créer leur groupe BAFA Promo X → ce groupe en ligne permet de garder le lien avec ces jeunes qui ont effectué un stage au sein d’une strcuture
* IFTTT : application
* Twitter : inutile si les tweets ne sont pas fréquents et si les messages ne sont pas adressés aux bonnes personnes

**3ème sujet de discussion : Comment lancer son site internet ?**

* Quel est l’objectif du site
* Utiliser wordpress
* Utiliser des logiciel de Mind mapping
* Ferme de wiki permet de créer un espace de stockage de document utiles (Compte rendu de document, ect)
* Community managers solidaires : groupe facebook pour l’échange de bonnes pratiques sur internet