****

**Barcamp ReZolutions Numériques / 24 mars à Nancy**

**Atelier « Recruter des bénévoles »**

Le numérique est un outil parmi d’autres, il faut d’abord voir les spécificités qui font que l’on décide d’être bénévole de cette association afin de faciliter le recrutement.

**Pour définir sa stratégie il faut répondre à ces questions :**

 Pourquoi être bénévoles ?

- soutenir une cause, une idée

- aider des personnes (solidarité)

- trouver une occupation

- rencontrer d’autres personnes (sociabilité)

- reconnaissance sociale, se valoriser

- développer des compétences

- répondre à un besoin non satisfait, être utile

**Où trouver les bénévoles ?**

- sur les réseaux sociaux : communiquer dans des groupes ou pages facebook spécialisés liés à notre thématique, Campagne publicitaire sur les réseaux sociaux (Facebook ads), communiquer sur Twitter via un hashtag liés à l’action de l’association, poster son annonce dans les forums liés à la thématique ou là où on retrouve des profils de personnes qui pourraient correspondre

-  sur les sites spécialisés : proposer son projet à France bénévolat par exemple, ou sur les sites locaux

- récupérer des Email de potentiels bénévoles pour pouvoir ensuite les convertir :  base des adhérents de l’association, être présent dans des événements sur le bénévolat pour collecter des emails, collecter des e-mails via son site internet, structure professionnelle de recherche de bénévole, Lancer une pétition en ligne sur des plateforme existante comme Change ou autre pour créer une communauté d'intérêt à qui vous proposer d'être bénévole.

- Presse et version numérique de la presse : présenter vos actions à la presse locales pour placer votre appel à bénévolat

**Que faire une fois les courriels collectés ?**

 - mettre en place un programme de mail pour informer sur les actions et proposer progressivement de participer :

1) informer sur les actions menées

2) partager un article

3) signer une pétition

4) venir à un pot d'accueil

5) participer à une événement

6) faire un  don

7) devenir bénévole sur une opération précise

8)  devenir bénévole long terme

Il faut définir ce cycle d'e-mail et le diffuser au fur et à mesure que les gens rejoignent : on ne parle pas de la même manière à ceux qui vous suivent depuis 6 mois ou 2 jours. Prévoir des phases d' e-mail.

**Quels arguments mettre en avant pour convaincre de devenir bénévole ?**

- La cause : expliquer pourquoi c’est important. Faire comprendre les enjeux : témoignages sur des situations réelles (zone blanches = difficulté pour étudier, pour trouver un emploi, …)

- les témoins : faites parler vos bénévoles ils sont ceux qui en parlent le mieux

 - adapter le discours aux personnes ciblées (email, post facebook,...) avec des contenus différents.

- L’efficacité ; communiquer sur ce qui a déjà été fait ce que le bénévolat a permis

- Être clair sur les modalités d’intervention du bénévole ; attentes que l’association a envers le bénévole ;

- bonne qualité formelle : vidéo ou l’image attire beaucoup plus. (parfois, il faut mieux filmer un témoignage de 2mn d'un bénévole) plutôt que faire un article de 2 pages

 - être dans l’action très rapidement, lecture rapide sur internet, il faut être très pragmatique.

**Échanges en aparté :**

La pyramide des âges sur les bénévoles se modifient, il y a de plus en plus de jeunes contrairement à une idée reçue (bénévole = retraité). Cela est vrai pour les actions bénévoles mais pas forcément pour les dirigeants associatifs. Il faut distinguer : militants, bénévoles, professionnels (salariés), volontaires (Service Civique). AZttention, la convivialité peut créer des difficultés pour intégrer de nouveaux membres.

Valorisation comptable du temps de bénévolat :  tableau avec le temps passé par les bénévoles, en fonction des niveaux de qualification,