

Communication

1 Comment diffuser des mails en masse sans être considéré en Spam ?

1.1 Des adhésions à des ouvaton.org, lautre.net

1.2 Des services payants permettent aussi de suivre si les personnes ouvrent les mails envoyés

1.2.1 Sarbbacane, mailchimp

2 C'est quoi un spam ?

2.1 Viande recomposée à l'origine

2.2 = courrier indésirable

3 Questions autour de la manière de gérer ses mails..

4 Livre blanc sur e-mailing trouvable sur Internet

5 Change.org est cité en séance

5.1 Une équipe "deliverability"

5.2 On reçoit bien des suggestions d'autres pétitions proches...

5.2.1 Une personne signale qu'elle a une adresse mail pour ça, sous entendu pour le "spam"

6 Réseaux sociaux

6.1 Facebook semble difficilement contournable

6.2 Chez les foyers ruraux, la question de facebook a été réfléchie

6.2.1 Pour planter un clou, on a besoin d'un marteau...

On peut se taper les doigts

...mais on peut réussir à finalement planter le clou aussi

6.3 Des solution pour distribuer l'information sur différents supports (IFTT)

6.4 Tweeter ?

6.4.1 une alternative au mailing ?

6.5 Comment mobiliser ?

6.5.1 Dire à nos bénévoles "qu'on les aime" comme le font les youtubeurs en disant, je vous aime, liker moi.

6.6 Syndrome de l'occupation de l'espace pour la nouvelle génération

6.6.1 d'où l'information en boucle....

6.6.2 Course à l'intention perpétuelle

6.7 Snapchat

6.7.1 contenus éphémères...

montre encore une volonté de ne pas tout montrer sur du long terme en particulier

6.8 Besoin d'établir un plan de communication préalable

7 Ferme de Wiki pour du collaboratif

8 Comment faire un site ? quels conseils ?

8.1 Etre clair sur le besoin

8.1.1 Qui est visé ?

8.1.2 Comment ?

8.1.3 Le plus beau site du monde ?

8.2 Bénévolat de compétences "passerelle compétences"

8.3 lorfolio.fr, en Lorraine, à viser professionnelle pour présenter ses compétences

8.3.1 Individuels